

OFFRE DE STAGE – 6 mois

Assistant en Marketing Digital H/F

Site de Toulouse (31) – A partir de Février 2026



ACM Pharma est un laboratoire indépendant à taille humaine, spécialisé en microbiologie et partenaire de référence pour les secteurs pharmaceutique, cosmétique, biocide et des dispositifs médicaux. Membre du groupe Teranga, qui réunit 240 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros en 2024, nous mettons notre expertise au service des acteurs de la santé. Nos équipes délivrent des prestations scientifiques sur mesure, alliant fiabilité, rigueur technique et qualité de service, afin d'accompagner durablement l'innovation et la sécurité des produits de nos clients.

Notre mission ? Offrir à nos clients des solutions analytiques fiables, un accompagnement personnalisé et une expérience fluide à chaque étape.

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoindre notre équipe, c'est participer à de vrais projets qui auront un impact concret sur une société en pleine croissance, leader analytique dans le secteur pharmaceutique, un environnement où **innovation et rigueur sont essentielles**. Vous développerez vos compétences en **marketing digital, création de contenus et e-learning**, tout en laissant libre cours à votre **créativité** pour produire des contenus attractifs et pertinents pour nos publics professionnels. Vous ferez partie d'une **équipe dynamique et bienveillante**, où vos idées seront valorisées et où votre contribution comptera réellement.

Vos missions au quotidien

En lien direct avec la Responsable Marketing/Communication, vous :

- Participerez à la **dynamisation des sites web** : analyse et optimisation des contenus existants, proposition de nouvelles fonctionnalités et contenus interactifs pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Contribuerez à la **création de contenus attractifs** pour le digital : conception de tutoriels et guides pédagogiques et participation à la mise en place de visuels et vidéos engageants.
- Serez amené à **développer des modules e-learning** (pour UPS Consultants, entité sœur) : aide à la conception et à la structuration des modules de formation en ligne et participation à la création de contenus pédagogiques interactifs et attrayants.

Profil recherché

Formation & expérience :

- Étudiant(e) en Master Communication Digitale ou Marketing Digital
- Bonne maîtrise des outils digitaux (suite Adobe...)
- Intérêt pour la création de contenus et l'e-learning
- Une expérience dans le secteur pharmaceutique est un plus

Savoir être :

- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Aisance relationnelle et sens du travail en équipe
- Envie de s'investir dans une entreprise à taille humaine
- Curiosité, créativité et sens de l'initiative

A propos du contrat

Stage, temps plein (35h).

Possibilité de télétravail.

Déplacements possibles au siège (Bellegarde, 45).

Comment postuler ?

Envoyez votre lettre de motivation, vos prétentions salariales et votre CV par e-mail à l'adresse suivante : sandy.desfrennes@acmpharma.com

