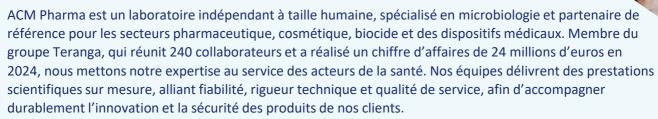
OFFRE DE STAGE – 6 mois





Notre mission ? Offrir à nos clients des solutions analytiques fiables, un accompagnement personnalisé et une expérience fluide à chaque étape.

Pourquoi nous rejoindre?

Rejoindre notre équipe, c'est participer à de vrais projets qui auront un impact concret sur une société en pleine croissance, leader analytique dans le secteur pharmaceutique, un environnement où innovation et rigueur sont essentielles. Vous développerez vos compétences en marketing digital, création de contenus et e-learning, tout en laissant libre cours à votre créativité pour produire des contenus attractifs et pertinents pour nos publics professionnels. Vous ferez partie d'une équipe dynamique et bienveillante, où vos idées seront valorisées et où votre contribution comptera réellement.

Vos missions au quotidien

En lien direct avec la Responsable Marketing/Communication, vous :

- Participerez à la **dynamisation des sites web** : analyse et optimisation des contenus existants, proposition de nouvelles fonctionnalités et contenus interactifs pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Contribuerez à la **création de contenus attractifs** pour le digital : conception de tutoriels et guides pédagogiques et participation à la mise en place de visuels et vidéos engageants.
- Serez amener à **développer des modules e-learning** (pour UPS Consultants, entité sœur) : aide à la conception et à la structuration des modules de formation en ligne et participation à la création de contenus pédagogiques interactifs et attrayants.

Profil recherché

Formation & expérience :

- Étudiant(e) en Master Communication Digitale ou Marketing Digital
- Bonne maîtrise des outils digitaux (suite Adobe...)
- Intérêt pour la création de contenus et l'e-learning
- Une experience dans le secteur pharmaceutique est un plus

A propos du contrat

Stage, temps plein (35h). Possibilité de télétravail. Déplacements possibles au siège (Bellegarde, 45).

Comment postuler?

Envoyez votre lettre de motivation, vos prétentions salariales et votre CV par e-mail à l'adresse suivante : sandy.desfrennes@acmpharma.com

Savoir être:

- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Aisance relationnelle et sens du travail en équipe
- Envie de s'investir dans une entreprise à taille humaine
- Curiosité, créativité et sens de l'initiative



